



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Wydawnictwo Europa Sp. z o.o.
Iwiny, ul. Dróżnicza 66
52-129 Wrocław

Wrocław, 7 grudnia 2009r.

Zapytanie ofertowe nr DPPPA/04/04/2009

Zleceniodawca przystąpił do realizacji projektu nr **POKL.08.02.01-02-013/09** pn. „DPPPA - Dolnośląska Platforma Promocji Przedsiębiorczości Akademickiej” (zwanego dalej „projektem”), współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach **Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**, Priorytet VIII „Regionalne kadry gospodarki”, Poddziałanie 8.2.1 „Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw”. Niniejsza procedura zapytania ofertowego została wszczęta w celu prawidłowej realizacji i rozliczenia projektu, o którym mowa w zdaniu pierwszym. Mając na względzie ten cel oraz zgodnie z obowiązującą na rynku wspólnotowym zasadą konkurencyjności, w myśl § 20 ust.1, pkt.1 wzoru umowy o dofinansowanie Projektu pn. DPPPA - Dolnośląska Platforma Promocji Przedsiębiorczości Akademickiej Wydawnictwo Europa sp. z o.o. przedstawia niniejsze zapytanie ofertowe.

I. ZAMAWIAJĄCY

Wydawnictwo Europa Sp. z o.o.
Iwiny, ul. Dróżnicza 66
52-129 Wrocław

Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS
KRS nr: 0000150905; NIP: 8990204064, REGON: 930131357

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

A. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

- opracowaniu materiałów oraz wykonanie zaawansowanej prezentacji multimedialnej nt. „Przedsiębiorczość akademicka - jak komercjalizować wiedzę powstającą we wrocławskim środowisku naukowym”;
- opracowaniu SIW projektu;
- redakcji tekstów merytorycznych;



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- dostarczeniu systemów wystawienniczych tzw. roll-up;
- ogłoszeniach prasie regionalnej Gazety Wyborczej;
- promocji w Radio Wrocław;
- ekspozycji bilbordów;
- wydruku, zapakowaniu i dostawie materiałów informacyjno-promocyjnych;
- dostarczeniu gadżetów promocyjnych;
- insertowaniu w Gazecie Wyborczej;
- przygotowaniu do druku, redakcji technicznej, korekcie, wydrukach próbnych kolorów, składzie DTP materiałów informacyjno-promocyjnych.

B. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Opracowanie: Znak Graficznego, Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu wraz z prawami zależnymi nieograniczonymi w czasie i terytorium na wszystkich polach eksploatacyjnych.

Zakres księgi Systemu Identyfikacji Wizualnej:

1.1. Logo

- Logo - budowa
- logo kolorystyka (pozytyw, negatyw w kolorze)
- logo kolorystyka - wersj monochromatyczna
- logo skalowanie
- logo ze stopką adresową
- logo odstęstwa
- logo w połączeniu z innymi znakami (unijnymi), tj. uwzględniający obowiązujące logotypy PO KL oraz Unii Europejskiej

1.2. Materiały biurowe

- typografia
- papier firmowy A4
- wizytówki
- koperty
- pieczęcie

1.3. Druki informacyjne

- ogłoszenie prasowe
- nadruki na gadżetach, przykłady ekspozycji loga wraz z niezbędnymi logami: Kapitał Ludzki, Unia Europejska
- grafika na płycie CD
- zaproszenia
- teczki
- okładki publikacji
- strony tytułowe opracowań merytorycznych



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- layout opracowań merytorycznych , katalogu, broszur, poradników
- ulotki
- billboardy
- roll-up-y, projekty ekranów informacyjno-promocyjnych
- plakaty,
- linia graficzna insertu do prasy

1.4. System oznakowania biura: szyld

1.5. Druk Księgi Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z edytowalnymi plikami w 3 szt.

Druk próbników kolorystycznych po 2 komplety do każdej Księgi SIW.

2. Należy przedstawić koncepcję loga w postaci wydruku kolorowego loga na formacie A- 4, wraz ze skalowaniem loga oraz kompozycja ze znakami.

2. Opracowanie prezentacji multimedialnej nt. "Przedsiębiorczość akademicka - jak komercjalizować wiedzę powstającą we wrocławskim środowisku naukowym" - 37 000 szt.

- scenariusz prezentacji
- wykonanie prezentacji multimedialnej,
- wykonanie matrycy, nagranie CD z nadrukiem 4 kolory zgodnie z wytycznymi SIW,
- opakowanie - koperta kartonowa, papier 300 g, lakier dyspersja, nadruk zgodnie z wytycznymi SIW ,
- konfekcjonowanie: włożenie płyty do koperty

3. Redakcja tekstów merytorycznych do wydawnictw promocyjnych

- materiały redakcyjne, informacyjno-promocyjne: ulotki, plakaty, materiały prasowe-
- redakcja insertu do Gazety Wyborczej w postaci dedykowanej gazety wspierającej kampanię promocyjną DPPPA: objętość 8 stron, 2 wydania, redakcja ogłoszeń prasowych.

4. Systemy wystawiennicze tzw. roll-up z ekranem - 12 szt.

- rozmiar - 200x100 cm, z listwami zatrzaskowymi
- wzmocniona torba
- 3 wymienne ekrany z przekazem informacyjno-promocyjnym na każdy system wraz z ich montażem.

5. Ogłoszenia w prasie regionalnej Gazeta Wyborcza

- kolory określone w SIW
- wielkość: 9 modułów,
- ilość emisji: 5 emisji na stronach redakcyjnych,



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

-
- wydanie *poniedziałkowe na stronach dolnośląskich.*

6. Promocja w Radio Wrocław

- 3 cykle kampanii informacyjnej po 46 emisji. Razem 141 emisji
- 2 rodzaje spotów radiowych w postaci wywiadu edukacyjno-informacyjnego
- czas trwania ogłoszenia: 1 minuta
- realizacja kampanii radiowej: marzec- kwiecień 2010r., październik-listopad 2010r., marzec-kwiecień 2011r.

7. Ekspozycja bilbordów we Wrocławiu

- format: 5,03 x 2,38
- druk, zakup powierzchni, montaż, monitoring, dokumentacja fotograficzna
- czas ekspozycji: 1 miesiąc
- termin: marzec 2010r.
- ilość: 40 szt.

8. Wydruk, zapakowanie i dystrybucja Publikacji / Zbiorów spin-off/out / Katalogów / Poradników / Broszur / Materiałów z seminariów (dystrybucja na terenie Wrocławia, Jeleniej Górze, Wałbrzychu, Świdnicy, Legnicy)

8.1. Plakat

- rozwieszane w 4 Uczelniach
- 1000 szt.,
- format A-1, druk 4/0, papier: kreda dwustronna 170 g.,
- pakowanie w rulony.

8.2. Ulotka

- dystrybuowane w Uczelniach Wrocławia i Dolnego Śląska, Placówkach Naukowych (dystrybucja do max. 50 miejsc, w tym 4 poza Wrocławiem: Jelenia Góra, Wałbrzych, Świdnica, Legnica)
- 2 rodzaje ulotek po 100.000 szt.,
- format: A-5, druk 4/4, lakier offsetowy, papier: kreda 150 g.
- dwukrotna dystrybucja na uczelniach wyższych Wrocławia i Dolnego Śląska

8.3. Teczki

- format A-4
- karton 250 g, lakier offset, teczka ze skrzydełkami, druk 4/0,
- nakład 100szt.

8.4. Wizytówki

- nakład: 4 rodzaje po 100 szt.
- papier: karton 250 g, druk 4/0.

8.5. Materiały z I-go seminarium informacyjnego nt. idei przedsiębiorczości akademickiej

- format A-4,



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

-
- okładka karton 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
 - środek kreda 90 g, druk 1/1,
 - objętość: 48 str. - 2 rodzaje,
 - nakład: 8.500 szt. i 10.000 szt. Łączny nakład 18.500 szt.
 - oprawa zeszytowa,
 - pakowanie w kartony.

8.6. Materiały z II-go seminarium informacyjnego nt. idei przedsiębiorczości akademickiej

- format A-4,
- okładka karton 250 g., druk 4/0, lakier offsetowy
- środek kreda 90 g, druk 1/1,
- objętość 48 str. - 2 rodzaje:
- nakład: 8.500 szt. i 10.000 szt. Łączny nakład 18.5000 szt.
- oprawa zeszytowa
- pakowanie w kartony.

8.7. Publikacji NR2

- format A-4,
- okładka: karton 250g, druk 4/0, lakier offsetowy,
- środek 90 g, druk 1/1,
- objętość 48 str.
- nakład 31.000 szt.
- oprawa zeszytowa.

8.8. Zbiór NR1

- format A-4,
- okładka karton 250g, druk 4/0, lakier offsetowy,
- środek; kreda 90 g, druk 1/1,
- objętość; 48 str.
- nakład 21.000 szt
- oprawa zeszytowa.

8.9. Zbiór NR2

- format A-4,
- okładka karton 250g, druk 4/0, lakier offsetowy,
- środek: kreda 90 g, druk 4/4,,
- objętość: 100 str.
- nakład: 5000 szt.
- oprawa: spiralowanie grzbietu.

8.10. Katalog NR1

- format A-4
- okładka: 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek: kreda 90g, druk 1/1
- objętość: 32 str.
- oprawa zeszytowa
- nakład: 18.5000 szt.

8.11. Katalog NR2



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- format;A-4
- okładka: 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek: kreda 90g, druk 1/1
- objętość: 48 str.
- nakład: 18.500 szt.
- oprawa zeszytowa.

8.12. Poradnik/Kompendium wiedzy

- format;A-4
- okładka: 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek: kreda 90g, druk 1/1
- objętość: ok. 70 str.
- nakład: 18.000 szt.
- oprawa zeszytowa.

8.13. Broszura informacyjna dla absolwent/student/doktorantów .

- format;A-4
- okładka: 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek: kreda 90g, druk 1/1
- objętość: ok. 40 str.
- nakład: 15 000 szt.
- oprawa zeszytowa.

8.14. Broszura informacyjna dla Kadry Naukowej

- format;A-4
- okładka: 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek: kreda 90g, druk 1/1
- objętość: ok. 30 str.
- nakład: 8.000 szt.
- oprawa zeszytowa.

8.15. Publikacja podsumowująca DPPP

- format;A-4
- okładka: 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek: kreda 90g, druk 1/1
- objętość: 20 str.
- nakład: 2.500szt.
- oprawa zeszytowa.

8.16. Materiały z I-go spotkania innowatorów akademickich

- format B-5,
- okładka karton 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek kreda 90 g, druk 1/1,
- objętość: 30 str. - 2 rodzaje,
- nakład: 8.500 szt. i 10.000 szt. Łączny nakład 18.500 szt.
- oprawa zeszytowa,
- pakowanie w kartony.

8.17. Materiały z II-go spotkania innowatorów akademickich

- format B-5,



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

-
- okładka karton 250 g., druk 4/0, lakier offsetowy
 - środek kreda 90 g, druk 1/1,
 - objętość 30 str. - 2 rodzaje:
 - nakład: 8.500 szt. i 10.000 szt. Łączny nakład 18.5000 szt.
 - oprawa zeszytowa
 - pakowanie w kartony.

8.18. Raport ewaluacyjny

- format B-5,
- okładka karton 250g, druk 4/0, lakier offsetowy
- środek kreda 90 g, druk 1/1,
- objętość: 30 str.
- nakład: 2.500szt.
- oprawa zeszytowa.

8.19. Nadruk grafiki i tekstu na zaproszeniach oraz ich wydruk, falcowanie

- karton 200 g,
- druk 4/1
- format: do koperty DL
- falcowanie po krótszym boku
- nakład 500 szt.

8.20. Nadruk grafiki i tekstu na zaproszeniach na wydarzenia, wydruk, falcowanie - 1 000 szt.

- karton 200 g,
- druk 4/1
- format: do koperty DL
- falcowanie po krótszym boku
- nakład 1000 szt.

8.21. Druk insertu do Gazety Wyborczej

- format A-4,
- objętość: 8 stron,
- nakład: 2 edycje po 15.000 egz. Łączny nakład 30.000 egz.
- papier: kreda 115 g
- druk: kolor, 4/4
- oprawa: falcowanie, szycie zeszytowe.

9. Gadżety promocyjne wraz z dostawą pod wskazany adres

9.1. kalendarz książkowy:

- format: 23x24,5
- układ tygodniowy
- papier satynowany, kolor ecru
- kartki łączone spiralą
- zaokrąglone narożniki
- tłoczenie: 3 loga



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- elegancka oprawa
- ilość 200 szt.
- dostawa pod wskazany adres.

9.2. kalendarz książkowy A-5

- format A-5
- układ dzienny
- kolor wnętrza, satynowany ecru
- zintegrowany notes teleadresowy
- tłoczenie: 3 loga
- elegancka oprawa
- ilość: 200 szt.
- dostawa pod wskazany adres

9.3. kalendarz książkowy

- format A-5
- tydzień na dwóch stronach
- zintegrowany notes teleadresowy
- tłoczenie: 3 loga
- elegancka oprawa
- ilość: 200 szt.
- dostawa pod wskazany adres

9.4. kalendarz książkowy biznesowy

- format 20x29 cm
- tydzień na dwóch stronach
- zintegrowany notes teleadresowy
- tłoczenie: 3 loga
- elegancka oprawa skórzana
- ilość: 200 szt.
- dostawa pod wskazany adres

9.5. Torba na laptop, na dokumenty konferencyjne

- wykonana z mocnego poliestru
- wymiary 42x31x12
- kolor czarny, lub ciemno szary
- nadruk: 3 loga
- ilość 100 szt.

9.6. Torba na laptop, na dokumenty, na ramię, metalowe ręczki

- wykonana z mocnego poliestru
- wymiary 42x32x8
- dwa kolory, eleganckie
- nadruk: 3 loga



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- ilość: 200 szt.

9.7. Aktówka na materiały konferencyjne

- format A-4,
- wykonanie z poliestru z rączką
- wymiary 44x33
- nadruk: 3 loga
- ilość: 500 szt.

9.8 Pamięć USB

- 4 GB
- opakowanie chromowane
- nadruk : 3 loga
- ilość: 500szt.

9.9. Mysz optyczna ze zdalnie sterowanym wskaźnikiem na podczerwień do prezentacji.

- dołączone baterie
- opakowanie
- nadruk: 3 loga
- ilość 100szt.

9.10. Rozdzielacz USB

- 4 portowy z cyfrowym budzikiem i kalendarzem
- dodatkowa bateria
- nadruk: 3 loga
- ilość: 250 szt.

9.11. Kalkulator z wizytownikiem, zegarem, termometrem, budzikiem, 99-letnim kalendarzem

- wymiary: 10,6x 7
- dołączone wymienne baterie
- nadruk. 3 loga
- ilość: 200 szt.

9.12..podróżna lampka do czytania z diodą LED

- dołączone baterie
- nadruk 3 loga
- ilość; 300 szt.

9.13. Lampka do czytania komputerowa

- z wtykiem USB
- zapakowana w etui



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- nadruk 3 loga
- ilość: 300 szt.

9.14. Notes A-5, elegancki

- dołączone kartki min. 100 szt
- oprawa skóropodobna z zapięciem
- dołączony metalowy długopis
- nadruk 3 loga
- ilość: 200 szt.

9.15. Teczka na materiały konferencyjne

- wymiary; 32x24,4x2.7
- wykonana z materiału PP z zamknięciem
- nadruk 3 loga
- ilość: 500 szt.

9.16. Wizytowniki

- imitacja chromu
- nadruk 3 loga
- ilość: 200 szt.

9.17. Wizytowniki

- eleganckie etui
- materiał: przezroczysty plastik i aluminium
- nadruk 3 loga
- ilość: 100 szt.

9.18. Wysokiej klasy zestaw piśmienny

- zestaw długopis, pióro
- etui
- nadruk 3 loga
- ilość: 100 szt.

9.19. Komplet piśmienny

- zestaw metalowy długopis i cienkopis
- okrągłe etui
- nadruk 3 loga
- ilość: 100 szt.

9.20. Komplet piśmienny

- zestaw długopis i etui imitacja krokodylej skóry
- nadruk 3 loga
- ilość: 100 szt.

9.21. Zestaw: portfel, długopis, etui na klucze



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- nadruk: 3 loga
- ilość: 100 szt.

9.22. Metaliczny trwały długopis i ołówek mechaniczny w plastikowej tubie

- nadruk: 3 loga
- ilość: 1000 szt.

9.23. Zestaw; metaliczny długopis, ołówek, aluminiowa linijka, gumka, nożyk

- zapakowane w eleganckie etui
- nadruk: 3 loga
- ilość: 300 szt.

9.24. Popularny długopis, trwały

- nadruk: 3 loga
- ilość: 5500 szt.

9.25. Metalowe smycze

- nadruk: 3 loga
- ilość: 1500 szt.

9.27. - Kubki termoizolacyjne

- nadruk: 3 loga
- ilość: 300 szt.

9.28. Odświeżające miętówki w metalowym pudełku

- nadruk: 3 loga
- ilość: 300 szt.

Zamawiający zastrzega sobie prawo zaakceptowania każdego wzoru do nadruku.

10. Insetowanie 8 stronicowej gazetki dedykowanej DPPPA w Gazecie Wyborczej

- nakład 30.000 egz.
- emisja w dodatku dolnośląskim w terminie: 04.2010 oraz 10.2010
- transport wydrukowanego insertu we wskazane przez redakcję Gazety Wyborczej miejsce.

11. Przygotowanie do druku, redakcja techniczna, korekta, wydruki próbne kolorów, skład DTP, przygotowanie makiet poszczególnych publikacji do zatwierdzenia,

- dotyczy wszystkich publikacji ujętych w pkt. 8 niniejszego zapytania.

Nie przewiduje się składania ofert częściowych.



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Nie przewiduje się składania ofert wariantowych.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.wydawnictwo-europa.pl

Termin składania ofert upływa w dniu: 14.12.2009r. do godziny 9:30.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

L.p. wg szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia	Opis	Termin wykonania
Ad 1.	Opracowanie SIW projektu...	do 29.12.2009r.
Ad 2.	Opracowanie prezentacji multimedialnej...	od 01.07.2011r. do 20.08.2011r.
Ad 3.	Redakcja tekstów merytorycznych...	od 01 do 28.02.2010r. od 01 do 30.04.2010r. od 01 do 31.08.2010r. od 01 do 31.10.2010r. od 01 do 30.04.2011r. od 01 do 30.06.2011r.
Ad 4.	Systemy wystawiennicze...	29.12.2009r.
Ad 5.	Ogłoszenia w prasie regionalnej...	od 01.03.2010r. do 31.04.2010r. od 01 do 30.11.2010r. od 01.02.2011r. do 28.02.2011r. od 01.05.2009r. do 31.05.2009r.
Ad 6.	Promocja w Radio Wrocław...	od 01.03.2010r. do 30.04.2010r. od 01.10.2010r. do 30.11.2010r. od 01.03.2011r. do 30.04.2010r.
Ad 7.	Ekspozycja billboardów...	od 01.03.2010r. do 30.03.2010r.
Ad 8.	Wydruk, zapakowanie i dostawa materiałów info-promo...	do 29.12.2009r. od 01.02.2010r. do 28.02.2010r. od 01.04.2010r. do 30.04.2010r. od 01.08.2010r. do



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

		30.10.2010r. od 01.04.2011r. do 30.04.2011r. od 01.06.2011r. do 31.07.2011r.
Ad 9.	Gadżety promocyjne...	do 29.12.2009r.
Ad 10.	Insertowanie w Gazecie Wyborczej...	od 01.04.2010r. do 30.04.2010r. od 01.10.2010r. do 31.10.2010r.
Ad 11.	Przygotowanie do druku...	od 01.01.2010r. do 30.04.2010r. od 01.07.2010r. do 30.10.2010r. od 01.04.2011r. do 30.04.2011r. od 01.06.2011r. do 30.06.2011r.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferent powinien sporządzić ofertę w języku polskim na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania.

Oferta powinna zawierać:

- 1) adres i nazwę oferenta
- 2) datę sporządzenia
- 3) termin związania ofertą
- 4) wartość oferty (netto oraz brutto), przy czym cena brutto zawiera podatek VAT, który oferent jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
Cena uwzględnia wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w złożonej ofercie
- 5) referencje nawiązujące do przedmiotu zapytania ofertowego
- 6) oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczętkami imiennymi
- 7) potwierdzoną za zgodność z oryginałem kserokopię wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenie z ewidencji działalności gospodarczej, wystawione z datą nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty.
- 8) termin związania ofertą: 15 dni



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być dostarczona za pośrednictwem: poczty, kuriera lub dostarczona osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe DPPP/04/04/2009” na adres: Wydawnictwo Europa Sp. z o.o., ul. Kościuszki 35, 50-011 Wrocław do dnia 14.12.2009r. do godziny 9.30. Decyduje data wpływu na wskazany adres.
2. Komisyjne otwarcie ofert nastąpi w dniu 14.12.2009r. o godz. 10:00 w Wydawnictwa Europa sp. z o.o. we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 35.
3. Komisyjna ocena ofert zostanie dokonana w dniu 14.12.2009r., a wyniki tej oceny i wybór najkorzystniejszej oferty zostaną głoszone o godz. 13:00 w Wydawnictwie Europa sp. z o.o. we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 35.
4. Oferty złożone po terminie będą zwrócone składającym bez otwierania
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VI. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert w oparciu o następujące kryteria:

1) Cena, czas realizacji zamówienia max. 100 pkt.:

Lp.	Nazwa	Waga kryterium - ilość punktów
1.	cenę	70
2.	termin realizacji zamówienia	30
Razem:		100

Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny: $S = C + G + I$

gdzie poszczególne symbole oznaczają:

- S - suma uzyskanych punktów,
- C - punkty za cenę,
- I - punkty za czas realizacji zamówienia, przy czym przez czas realizacji zamówienia rozumie się czas pomiędzy złożonym zamówieniem częściowym, a datą dostarczenia przedmiotu zamówienia częściowego.

Kryterium nr 1.1:

$$C = (C_{\min} / C_{\text{of.}}) \times 70$$

gdzie:

- C_{\min} - najniższa cena wg niniejszego formularza spośród wszystkich złożonych ofert,
- $C_{\text{of.}}$ - zaoferowana cena wg niniejszego formularza danej oferty,
- C - ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie.

Kryterium nr 1.2:

$$I = (I_{\text{of.}} / I_{\max.}) \times 30$$

gdzie:

- $I_{\max.}$ - najkrótszy termin realizacji zamówienia



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

-
- I_{of} - proponowany termin realizacji zamówienia,
I - ilość punktów za termin realizacji zamówienia w danej ofercie.

2) Projekt loga, max. 20 pkt.

Projekt loga w postaci wydruku kolorowego loga na formacie A- 4, wraz ze skalowaniem loga oraz kompozycją loga ze znakami: Kapitał Ludzki, Narodowa Strategia Spójności oraz Unii Europejskiej, Europejski Fundusz Społeczny.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone powyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą na realizację zamówienia.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów nieobecnych na ogłoszeniu o wyborze oferty (opisanym w pkt.V.3) którzy złożyli oferty w terminie ustalonym w pkt.V.1.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Dodatkowych informacji udziela: Pani Marta Zalewska, tel.0 666 33 00 51.

IX. ZAŁĄCZNIKI

Wzór formularza ofertowego.



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr DPPPA/04/04/2009

FORMULARZ OFERTOWY

1) Dane wykonawcy: nazwa, adres, tel./fax, e-mail, pieczęć :

.....
.....
.....

2) Wycena i termin realizacji:

1. Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) projektu

Opracowanie: Znaku Graficznego, Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu wraz z prawami zależnymi nieograniczonymi w czasie i terytorium na wszystkich polach eksploatacyjnych.

1.1. Cena zaprojektowania i wykonania Księgi SIW

..... netto, brutto

1.2. Termin wykonania:

.....

2. Opracowanie prezentacji multimedialnej nt. "Przedsiębiorczość akademicka - jak komercjalizować wiedzę powstającą we wrocławskim środowisku naukowym" - 37 000 szt

2.1. Cena

..... netto, brutto

2.2. Termin wykonania:

.....

3. Redakcja tekstów merytorycznych do wydawnictw promocyjnych

3.1. Cena

..... netto, brutto

3.2. Termin wykonania:

.....

4. Systemy wystawiennicze tzw. roll-up z ekranem - 12 szt.

4.1. Cena

..... netto, brutto

4.2. Termin wykonania

.....

5. Ogłoszenia w prasie regionalnej Gazeta Wyborcza

5.1. Cena

..... netto, brutto



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

5.2. Termin wykonania

.....

6. Promocja w Radio Wrocław

6.1. Cena

..... *netto*, *brutto*

6.2. Termin wykonania

.....

7. Ekspozycja bilbordów we Wrocławiu

7.1. Cena

..... *netto*, *brutto*

7.2. Termin wykonania

.....

8. Wydruk, zapakowanie i dystrybucja Publikacji / Zbiorów spin-off/out / Katalogów / Poradników / Broszur / Materiałów z seminariów (dystrybucja na terenie Wrocławia, Jeleniej Góry, Wałbrzycha, Świdnicy, Legnicy)

8.1. Cena

netto..... *brutto*.....

8.2. Termin wykonania

.....

9. Gadżety promocyjne wraz z dostawą pod wskazany adres

9.1. Cena

netto..... *brutto*.....

9.2. Termin wykonania

.....

Zamawiający zastrzega sobie prawo zaakceptowania każdego wzoru do nadruku.

10. Insertowanie 8 stronicowej gazetki dedykowanej DPPP w Gazecie Wyborczej

10.1. Cena

..... *netto*, *brutto*

10.2. Termin wykonania

.....

11. Przygotowanie do druku, redakcja techniczna, korekta, wydruki próbne kolorów, skład DTP, przygotowanie makiet poszczególnych publikacji do zatwierdzenia, (dotyczy wszystkich publikacji ujętych w pkt.8 niniejszego zapytania).

11.1. Cena

..... *netto*, *brutto*

11.2. Termin wykonania

.....

3) Wartość oferty ogółem :



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

cena netto:PLN (słownie:)

podatek VAT:% tj..... PLN (słownie:)

cena brutto:PLN (słownie:)

4) Termin związania ofertą: 30 dni od daty złożenia oferty.

.....

*(imię i nazwisko osób/y
upoważnionych do
reprezentowania oferenta)*

.....

*(podpis osób/y
upoważnionych do
reprezentowania oferenta
wraz z pieczęcią imienną i firmową)*